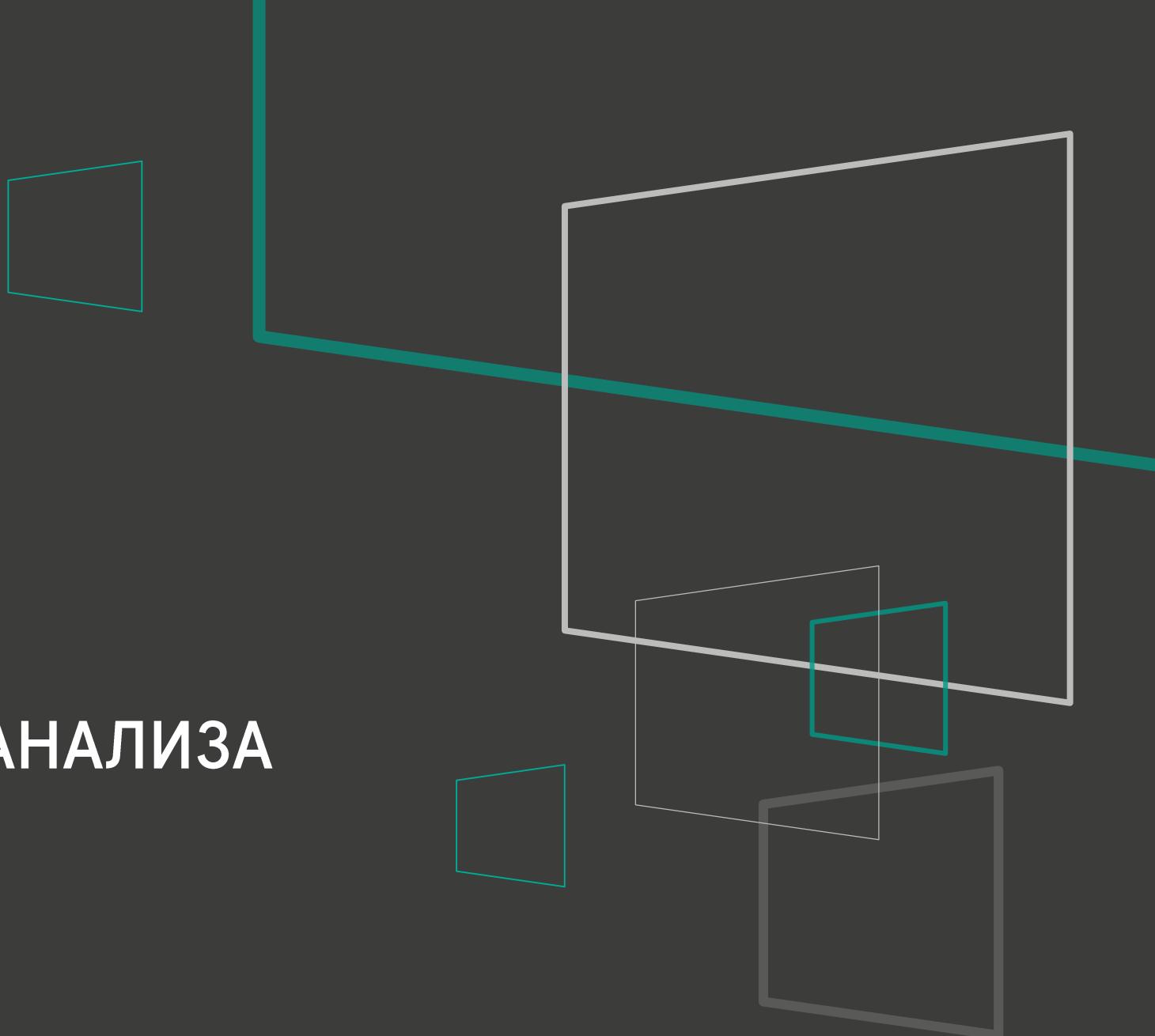




# MEDIASCOPE: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА



# MEDIASCOPE: ПРОДУКТЫ И АНАЛИТИКА



## ОСНОВА

НЕПРЕРЫВНЫЙ ПОТОК  
ДАННЫХ О МЕДИАРЫНКЕ



## ПАРТНЕРСКИЕ ДАННЫЕ

СИСТЕМА ИНТЕГРАЦИИ  
ВНЕШНИХ ДАННЫХ И ИХ  
ОБРАБОТКИ ПО ЕДИНЫМ  
СТАНДАРТАМ



## АНАЛИТИЧЕСКИЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СМАРТФОН КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
ПАССИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ  
ИЗМЕРЕНИЯ, НАИБОЛЕЕ БЛИЗКИЙ  
К ЧЕЛОВЕКУ



## ОПРОСНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

НАПРИМЕР,  
2023: ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО  
ЛАЙФСТАЙЛУ, ЦЕННОСТЯМ И  
МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЮ ДЕТЕЙ

## ▼ ИНСТРУМЕНТЫ

ТВ: 22 ТЫС. ЧЕЛ.  
**DIGITAL:**  
20 ТЫС. МОБАЙЛ  
15 ТЫС. ДЕСКТОП  
**РАДИО:** >100 ТЫС. ИНТЕРВЬЮ  
**ПРЕССА:** >40 ТЫС. ИНТЕРВЬЮ  
**РЕКЛАМА:** МОНИТОРИНГ 24/7

ИНФРАСТРУКТУРА ХРАНЕНИЯ  
И УНИФИЦИРОВАННОЙ  
ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

МОБИЛЬНАЯ  
КРОСС-МЕДИА ПАНЕЛЬ  
МОБАЙЛ + ТВ + РАДИО

# КАК УСТРОЕНА КРОСС-МЕДИА ПАНЕЛЬ

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- ДАННЫЕ РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ
- ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ
- ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ
- ДЛИТЕЛЬНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ



# КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ КРОСС-МЕДИА ПАНЕЛЬ

## ФОРМИРОВАНИЕ ГИПОТЕЗ

- ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ПУТИ

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ (БОЛЬШЕ, ЧЕМ СОЦДЕМ)
- ПОТЕНЦИАЛ РОСТА
- КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

## МНОГОСЛОЙНАЯ КРОСС-КАНАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА

- ПЕРЕСЕЧЕНИЕ МЕЖДУ ПЛОЩАДКАМИ И СРЕДАМИ
- ПЕРЕТЕКАНИЕ АУДИТОРИИ
- КЛАСТЕРИЗАЦИЯ

# АНАЛИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ СПОНСОРСТВА

## МАГАЗИН ТОВАРОВ ДЛЯ РЕМОНТА



ПРОГРАММЫ:  
ПРО РЕМОНТ И ПРО ДАЧУ

СПОНСОРСТВО:  
БРЕНД А (ИЮЛЬ 2022)

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:  
ИСКАЛИ ИЛИ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ  
РЕСУРСАМИ БРЕНД А И БРЕНД Б,  
ИЛИ ДЕЛАЛИ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ  
ПРО ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

### РЕЙТИНГ

ПО ВСЕМУ НАСЕЛЕНИЮ И ПО ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ

### АФФИНИТИ

ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

#### ТЕЛЕКАНАЛ



80

#### ПЕРЕДАЧА ПРО РЕМОНТ



108

#### ПЕРЕДАЧА ПРО ДАЧИ



130

# АНАЛИЗ ТВ РЕКЛАМЫ И ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

## МАГАЗИН МЕБЕЛИ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ

1 АПР – 22 ИЮН 22

БРЕНД

МАГАЗИН МЕБЕЛИ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ

ЗАХОД НА САЙТ / АПП / ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС С БРЕНДОМ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР

КОЛИЧЕСТВО

11401 ВЫХОДОВ



10%

МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
СОВЕРШИЛИ ЦЕЛЕВОЕ  
ДЕЙСТВИЕ В МОБАЙЛЕ

79%  
ДО ЭТОГО  
ВИДЕЛИ  
РК НА ТВ

из них

21%  
ДО ЭТОГО  
НЕ ВИДЕЛИ  
РК НА ТВ

72%  
СОВЕРШИЛИ ЦД  
ТОЛЬКО ПОСЛЕ  
РЕКЛАМЫ

7%  
СОВЕРШИЛИ ЦД  
И ДО, И ПОСЛЕ  
РЕКЛАМЫ

13%  
СОВЕРШИЛИ ЦД  
И ПОСЛЕ ЭТОГО  
НЕ ВИДЕЛИ РК

8%  
СОВЕРШИЛИ ЦД  
И ПОСЛЕ ЭТОГО  
УВИДЕЛИ РК

# ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ / ВЫБОР ТОВАРА

## АПТЕЧНАЯ КОСМЕТИКА

6 АПРЕЛЯ | 12:06:56

?

ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС  
КАК ВОССТАНОВИТЬ  
МИКРОФЛОРУ КОЖИ ЛИЦА

www  
САЙТ  
LIBREDERM.RU

www  
САЙТ  
FLACON-MAGAZINE.COM

www  
САЙТ  
SKIN.RU

www  
САЙТ  
MARIECLAIRE.RU

БРЕНД 1

✓ СКЮ А  
(SERUM, MASK)

БРЕНД 2

✓ СКЮ В

www  
САЙТ БРЕНДА  
SITE.RU  
ПОИСК НА САЙТЕ  
«НАБОР БРЕНД 2»

www  
ПОИСК В GOOGLE  
«НАБОР БАЗОВОГО  
УХОДА БРЕНД 2  
КУПИТЬ»

www  
E-COM & ФАРМА  
- OZON.RU  
- WILDBERRIES.RU  
- EAPTEKA.RU  
- LAMODA.RU

БРЕНД 3

www  
ПОИСК В WILDBERRIES  
«НАБОР БРЕНД 3»

www  
APTEKA.RU  
СКЮ В

БРЕНД 4

www  
САЙТ БРЕНДА  
SITE.COM  
АПТЕКИ  
- APTEKA.RU  
- FARERAPARFUM.RU  
СКЮ С

www  
ОБЗОР ОТЗЫВОВ  
PLUSH-KOALA./  
LIVEJOURNAL.COM  
IRECOMMEND.RU

БРЕНД 5

www  
САЙТ БРЕНДА  
SITE.RU  
СКЮ D

www  
ОБЗОР ОТЗЫВОВ  
IRECOMMEND.RU

www  
АПТЕКИ  
- APTEKA.RU  
- APTECHESTVO.RU  
- MAKSAVIT.RU

9 АПРЕЛЯ | 12:37:50

www  
ПОИСК АДРЕСА  
АПТЕКИ  
YANDEX.MAPS  
MAKSavit.RU

### ЛЕГЕНДА

- www ПОСЕЩЕНИЕ САЙТА
- 🔍 ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС
- ✓ ВЫБОР ПРОДУКТА

- 👤 ОБЗОР ОТЗЫВОВ
- 📍 YANDEX.MAPS

## ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТА

МУЖЧИНА

40 ЛЕТ

МОСКВА

НЕ ЖЕНAT

ТЕЛЕЦ ♉

РУКОВОДЯЩАЯ ДОЛЖНОСТЬ

## ПРЕДПОЧТЕНИЯ

МЕССЕНДЖЕР: WHATSAPP

БАНК: ТИНЬКОФФ

АКТИВНЫЙ ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ

НЕАКТИВНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

ДОСТАВОК И Е-СОМ

## ИНТЕРЕСЫ

СМОТРИТ ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ  
ШОУ НА YOUTUBE

СЛУШАЕТ РУССКИЙ РОК

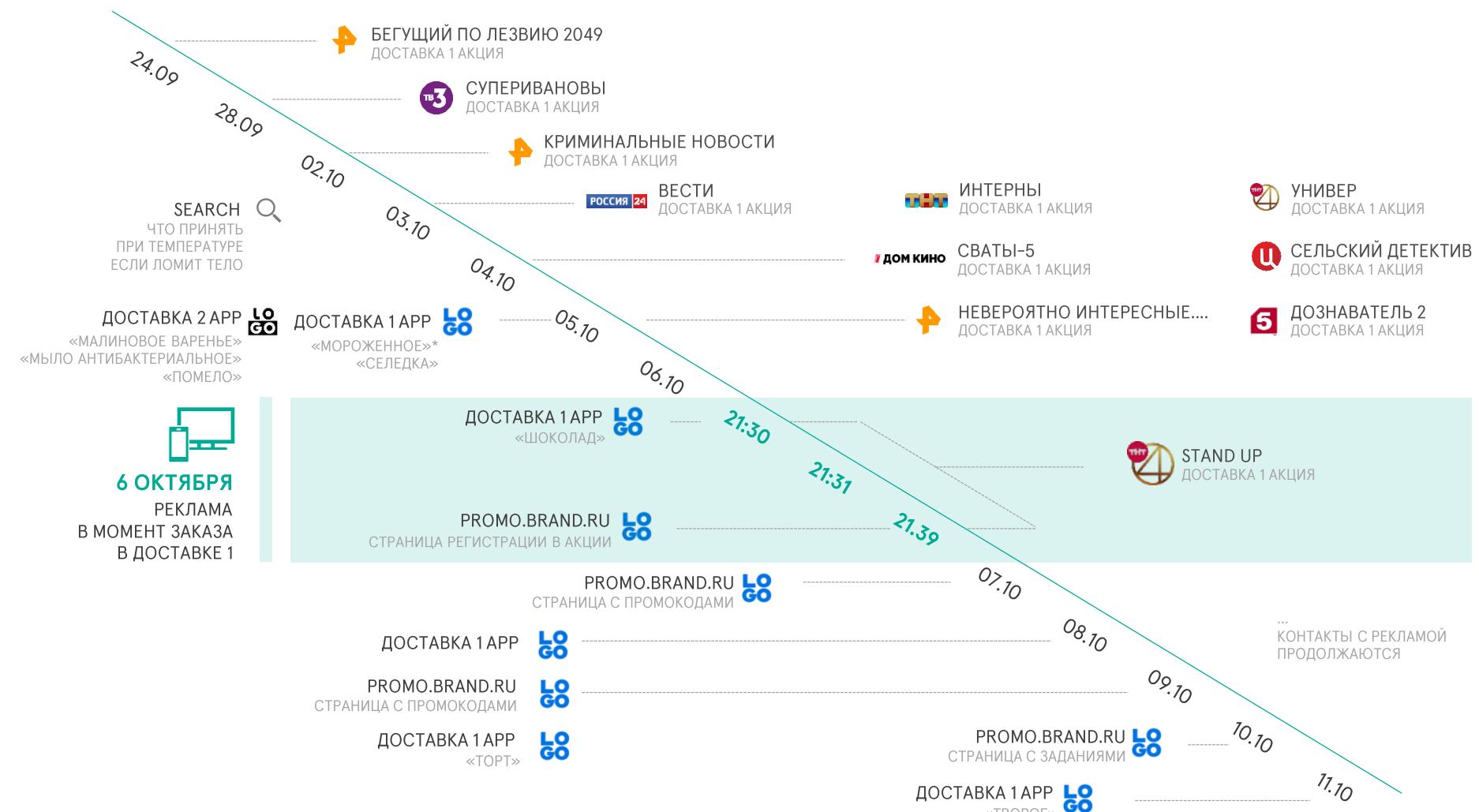
ИГРАЕТ В PLAYSTATION

ЛЮБИТ ВИНО, ДЕСЕРТЫ

СЧИТАЕТ ШАГИ

# В НУЖНОМ МЕСТЕ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ

## ЧЕРЕЗ БРЕНДИНГ К НОВОМУ ПОВЕДЕНИЮ



\* – ОРФОГРАФИЯ РЕСПОНДЕНТА СОХРАНЕНА

# КРОСС-МЕДИА ПАНЕЛИСТЫ

## МНОГОСЛОЙНОСТЬ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ МОСКВЫ



МОБАЙЛ

ПОЛЬЗУЮТСЯ СМАРТФОНАМИ

100%



ТВ

КОНТАКТИРОВАЛИ С ТВ

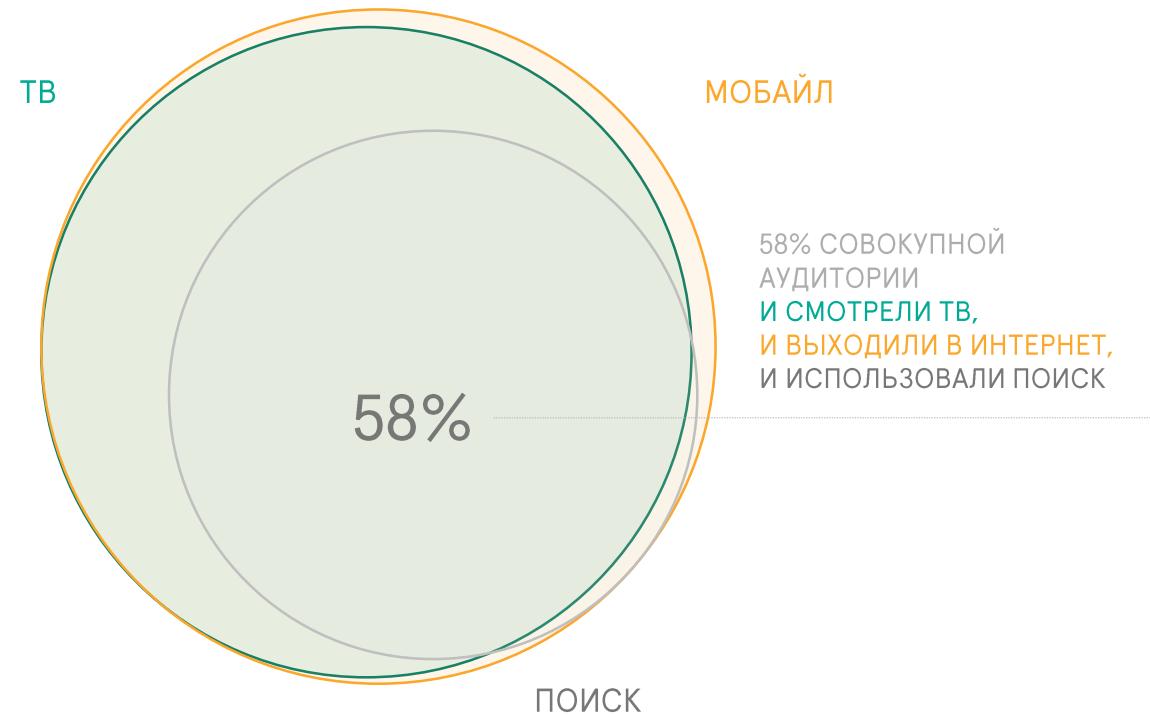
97%



ПОИСК

СОВЕРШАЛИ ЗАПРОСЫ

63%



# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА ДАННЫХ

ОДИН ЧЕЛОВЕК, ОДИН ИСТОЧНИК, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ, ПЕРЕСЕЧЕНИЯ

- ТВ: КАНАЛЫ, КОНТЕНТ, РЕКЛАМА
- РАДИО: СТАНЦИИ, КОНТЕНТ, РЕКЛАМА
- ТЕГИРОВАННАЯ РЕКЛАМА: WEB & APP
- YOUTUBE: КАНАЛЫ, КОНТЕНТ, РЕКЛАМА, ПОИСК
- ВИДЕО-ХОСТИНГИ И ОНЛАЙН КИНОТЕАТРЫ: КОНТЕНТ, ПОИСК
- ТЕЛЕГРАМ: КАНАЛЫ
- ПОИСК В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ И НА ЛЮБЫХ САЙТАХ
- ЕСОМ: ПЛОЩАДКИ, ПОИСК, БРЕНДЫ, КАТЕГОРИИ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ: КАТЕГОРИИ, ДЕЙСТВИЯ, РАЗДЕЛЫ
- ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ



СПАСИБО!